

Cahier des Clauses Particulières (CCP)

Prestation d'accompagnement de l'Université Sorbonne-Nouvelle à la mise en œuvre d'une stratégie de collecte de fonds privés

Référence de la consultation : USN – AMOVALO

N° du marché : 2025-04

*La présente procédure est adaptée en application de l'article R2122-8
du code de la commande publique.*

TABLE DES MATIÈRES

ARTICLE 1 : CONTEXTE	3
ARTICLE 2 : FORME DU MARCHE	3
ARTICLE 3 : OBJET DU MARCHE	3
ARTICLE 4 : DESCRIPTIF DE LA MISSION ET LIVRABLES ATTENDUS	3
ARTICLE 5 : PLANNING DE RÉALISATION ET DÉLAIS REQUIS	4

ARTICLE 1 : CONTEXTE

Créée en 1970, la Sorbonne Nouvelle (SN) propose, dans le domaine des langues, lettres, arts & médias, sciences humaines et sociales, un ensemble de formations et une recherche internationalement reconnues. Elle compte plus de 15 500 étudiants, plus de 700 enseignants-chercheurs et 900 doctorants. La Sorbonne Nouvelle, Université des Cultures, se démarque grâce à une identité artistique forte et une expertise multiculturelle. Au croisement des savoirs et de l'expérience de l'art, elle est un espace de création, d'expérimentation, de diffusion de la culture artistique et scientifique auprès d'un large public. Elle se donne pour objectif d'être l'université de référence en sciences humaines et sociales, en matière d'ouverture vers la cité. Cette ambition nécessite de se doter à moyen et long terme de marges de manœuvres budgétaires visant à faciliter le déploiement de nos projets de formation et de recherche.

C'est dans ce contexte que l'établissement souhaite se faire accompagner pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie de mécénat de nature à soutenir ses efforts en matière de développement de ses ressources propres.

Le titulaire devra faire preuve de pédagogie et de vulgarisation des éléments présentés pour les rendre compréhensibles à un public non initié.

ARTICLE 2 : FORME DU MARCHE

Le présent marché concerne des prestations intellectuelles.

Il est passé par l'Université, en applications des dispositions de l'ordonnance n°2018-1074 du 26 novembre 2018 et du décret n°2018-1075 du 3 décembre 2018 formant le Code de la commande publique, et par référence au Cahier des Clauses Administratives Générales applicable aux Marchés Publics de prestations intellectuelles (C.C.A.G.– PI) (Arrêté du 30 mars 2021).

Le marché est passé selon une procédure adaptée en application de l'article R2122-8 du code de la commande publique.

ARTICLE 3 : OBJET DU MARCHE

L'objet des prestations concerne l'accompagnement de l'Université Sorbonne-Nouvelle à la mise en œuvre d'une stratégie de collecte de fonds privés.

ARTICLE 4 : DESCRIPTIF DE LA MISSION ET LIVRABLES ATTENDUS

Mission d'accompagnement pour définir une stratégie de collecte de fonds

Objectifs :

- Analyse du contexte de l'USN
- Définition du positionnement stratégique de l'USN en collecte de fonds
- Identification des mécènes potentiels

- Définir les projets à soumettre aux mécènes

Etapas de la mission et méthodologie :

- Interviews et ateliers de travail avec les équipes de l'Université.
- Réalisation d'un benchmark pour positionner la démarche dans son environnement concurrentiel
- Elaboration et comparaison de scénarios cibles
- Animation de réunion de travail pour élaborer les orientations stratégiques, un modèle économique, les projets à proposer au mécénat etc...
- Mise en place d'un COPIL pour porter la démarche et établir le fonctionnement interne et la répartition des forces en présence

Livrables :

- Une offre globale de mécénat intégrant la stratégie de collecte de fonds ;
- Un calendrier réaliste de mise en œuvre
- Un budget

ARTICLE 5 : PLANNING DE RÉALISATION ET DÉLAIS REQUIS

L'USN souhaite le détail de l'organisation mise en place pour la réalisation de la prestation demandée, le calendrier précisant le déroulement possible de la mission.

Le nombre de jours des différentes étapes de la démarche devra être renseigné, ainsi que les noms et profils des différents intervenants.

Le calendrier des prestations deviendra contractuel lors de la validation de l'offre et du devis du prestataire.